

# 天津市进出口商会 中国出口信用保险公司天津分公司 天津市外经贸企业对外发展促进会

---

## 关于 2019 中国品牌商品（乌兹别克斯坦）展览会招展通知

各有关单位：

为贯彻落实国家“一带一路”发展战略，商务部将于 2019 年 6 月 12 日至 6 月 14 日在乌兹别克斯坦举办 2019 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展。具体情况如下：

- 一、展出时间：2019 年 6 月 12 - 6 月 14 日
- 二、展会地点：乌兹别克斯坦塔什干
- 三、主办单位：中国机电产品进出口商会
- 四、支持单位：中国出口信用保险公司天津分公司  
天津市进出口商会  
天津市外经贸企业对外发展促进会
- 五、承办单位：天津市外促会国际展览有限公司
- 六、展会周期：每年一届
- 七、市场背景：

乌兹别克斯坦是丝绸之路经济带沿线重要支点国家，人口约 2900 万。2007-2016 年乌兹别克斯坦经济保持 8% 以上的平均增速，是世界

上经济发展最快的前五个国家之一。2017 当年经济增长 5.3%，2018 年预期增速为 5.9%，是中亚经济增长最快的国家。2017 年外贸额 269.62 亿美元，同比增长 11.3%，其中出口 139.54 亿美元，增长 15.4%，进口 130.08 亿美元，增长 7.2%。去年 9 月 5 日起，乌政府开始实行货币自由化改革，取消延续多年的外汇管制政策，消除了外资进入乌市场的主要障碍，是企业积极开拓中亚市场的良好时机。

自 1992 年 1 月中国和乌兹别克斯坦建交以来，乌兹别克斯坦和中国在各领域的合作不断加强。在独联体国家中，乌兹别克斯坦占中国对外贸易的第四位。2017 年乌中贸易额大幅增长，贸易额 49.67 亿美元，同比增长 16.8%，占乌外贸总额的 18.4%，其中中方进口 22.39 亿美元，增长 12%，中方出口 27.28 亿美元，增长 21%。从产品结构上看，中国对乌兹别克斯坦出口主要商品为各类家电产品和电机、电气设备，占比 38.9%、化工产品和塑料产品（占比 16.5%）、食品（占比 9.8%）。

目前乌兹别克斯坦的政治稳定，与周边国家关系良好。随着中乌经贸关系进入新的历史阶段，该展会将是中国品牌商品通向乌兹别克斯坦及欧洲市场的重要平台。

## **八、展会介绍：**

此展是专为中国品牌商品而举办的国际性展览会，是由中华人民共和国商务部、中国机电产品进出口商会等多家单位共同为中国企业量身打造的展会。展会将甄选行业优质企业和性价比高的产品，打造中国制造高端化、科技化、国际化的品牌形象，为企业拓展中亚市场提供良好平台。

## 九、展品范围：

1. 工程机械
2. 轻工机械
3. 汽车配件
4. 家居用品及家居饰品
5. 家用电器及消费电子产品
6. 厨房用品及陶瓷制品
7. 园艺用品及户外用品

## 十、到会嘉宾：

本次展会隆重邀请到乌兹别克斯坦当地 2017~2018 年期间成功与中国企业达成贸易关系的“有效买家团”到场参观，行业涵盖工程机械、轻工机械、汽车配件、家居、家用电器、厨房用品、陶瓷制品、园艺用品、户外用品等九大板块，涉及专业采购商 1.8 万家。详情请见以下统计数据：见附件 1 “乌兹别克斯坦买家数据统计”。

## 十一、优惠政策：

1.根据国家相关政策，乌兹别克斯坦属于“一带一路”重点支持国家，符合要求的企业将享受商务部最高不超过 70%的展位费补贴。(注：广东、山东、浙江、江苏，以上四省份均享受展位费 100%补贴)

2.在展会现场达成合作意向的天津市企业，可获得由支持单位中国出口信用保险公司天津分公司对买方的资信调查、信用限额预评估等服务，对于达成的交易，可获得保险优惠支持。

## 十二、联系方式：

联系人： 杨 彬 18502260438  
          修文琦 18102026587 姜竹青 13702147847

E-Mail: 18502260438@qq.com

### 十三、展品集货仓库地址：

天津市北辰区外环线三十六公里处景海物流院内 A 库 13 号连旭成物流。联系人：王楠 联系电话：13902003781

附件：1. 乌兹别克斯坦买家数据统计

2. 2019 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展收费标准表

3. 参展报名回执表

4. 展馆及展位图



天津市进出口商会



中国出口信用保险公司天津分公司



天津市外贸企业对外发展促进会

2019 年 3 月 22 日

## 附件 1

## 乌兹别克斯坦买家数据统计

产品大 类	序 号	产品名	海关 编码	进口采 购商	交易 笔数
工程机械	1	滑车及提升机；卷扬机及绞盘；千斤顶	8425	468 家	1735
	2	塔式起重机等；移动式吊运架、跨运车等	8426	313 家	1158
	3	叉车；其他装有升降或搬运装置的工作车	8427	565 家	1695
	4	其他升降、搬运、装卸机械	8428	635 家	1981
	5	推土机、筑路机、平地机、铲运机等工程机械	8429	669 家	2984
	6	泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械	8430	137 家	532
	7	专用于或主要用于 8425 至 8430 所列机械的零件	8431	642 家	5506
轻工机械	8	农、林及园艺用整地或耕作机械等	8432	225 家	3659
	9	收割机、脱粒机等；农产品清洁、分选机器等	8433	408 家	2956
	10	挤奶机及乳品加工机器	8434	93 家	349
	11	制酒、果汁等饮料的压榨机、轧碎机等机器	8435	34 家	84
	12	其他农、林业机器；家禽孵卵器及育雏器	8436	383 家	1922
	13	谷物等的清洁、分选机器；谷物等的加工机器	8437	252 家	1017
	14	未列名的食品、饮料工业用的生产或加工机器	8438	679 家	3706
	15	纤维素纸浆、纸及纸板的制造或整理机器	8439	101 家	298
汽车配件	16	客运机动车辆, 10 座及以上 ( 包括驾驶座 ) 的车辆及其零件、附件	8702	151 家	498
	17	主要用于载人的机动车辆( 税目 87.02 的货品除外 ),	8703	1756 家	4270

		包括旅行小客车及赛车的车辆及其零件、附件			
	18	货运机动车辆的车辆及其零件、附件	8704	858 家	2654
	19	特殊用途的机动车辆:车辆及其零件、附件	8705	1417 家	3085
	20	装有发动机的机动车辆底盘, 税目 87.01 至 87.05 所列车辆用: 车辆及其零件、附件	8706	11 家	966
	21	机动车辆的车身的车辆及其零件、附件	8707	118 家	799
	22	车辆及其零件、附件	8708	1580 家	19321
<b>家居</b>	23	家用钢铁制品\衣架 (衣架)\饰品	7323 9900	379 家	1784
<b>家用电器</b>	24	真空吸尘器:	8508	277 家	3682
	25	家用电动器具, 税目 85.08 的真空吸尘器除外:	8509	366 家	4874
	26	电动剃须刀、电动毛发推剪及电动脱毛器:	8510	55 家	944
	27	电热的快速热水器、储存式热水器、浸入式液体加热器; 电气空间加热器及土壤加热器; 电热的理发器具(例如, 电吹风机、电卷发器、电热发钳)及干手器; 电熨斗; 其他家用电热器具; 加热电阻器, 但税目 85.45 的货品除外:	8516	1424 家	18513
<b>厨房用品</b>	28	餐桌、厨房或其他家用钢铁器具及其零件; 钢铁丝绒; 钢铁制擦锅器、洗刷擦光用的块垫、手套及类似品	7323	863 家	18674
<b>陶瓷制品</b>	29	陶瓷洗涤槽、脸盆、脸盆座、浴缸、坐浴盆、抽水	6910	313 家	10245

		马桶、水箱、小便池及类似的固定卫生设备：			
	30	瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器：	6911	355 家	9055
	31	陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器	6912	308 家	3328
<b>园艺用品</b>	32	锹、铲、镐、锄、叉及耙：斧子、钩刀及类似砍伐工具；各种修枝用剪刀；镰刀、秫刀、树篱剪、伐木楔子及其他农业、园艺或林业用手工工具	8201	257 家	1263
	33	手工锯；各种锯的锯片（包括切条、切槽或无齿锯片）	8202	346 家	1269
<b>户外用品</b>	34	皮革或再生皮革面的能作床用的两用椅，但庭园坐具或野营设备除外	9403 20	726 家	4375

## 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展

2019 年 6 月 12 日-6 月 14 日

## 收费标准表

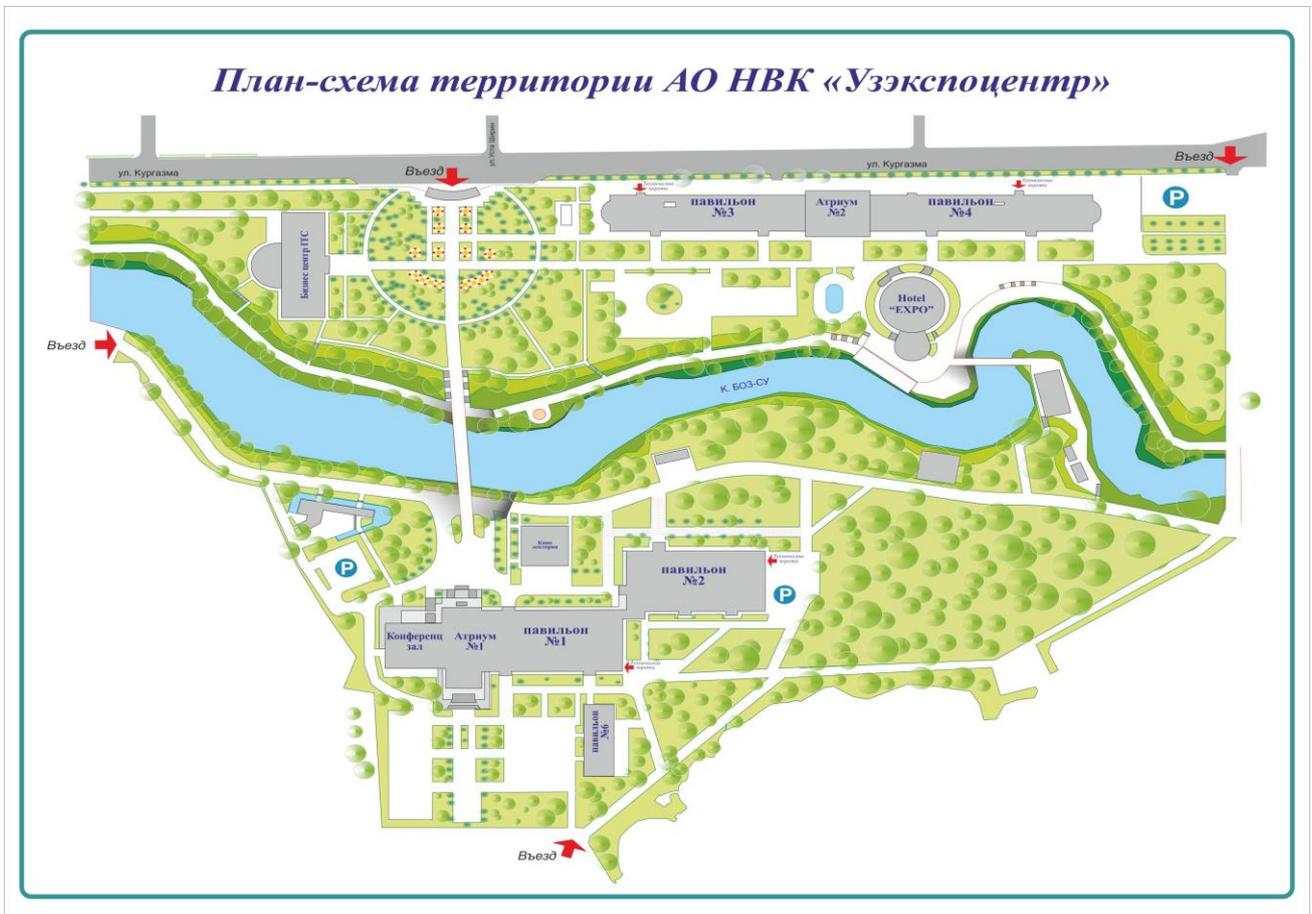
费用项目	单位	金额	金额
		外币（美元）	人民币(元)
<b>一、展位费</b> 1. 普通标准摊位（包括墙板，楣板，地毯，基本灯光设备，电源插头，清洁费。3 折椅 1 咨询台 2 射灯 1 垃圾篓，含基本用电（1KW）、日常清洁费	标摊： 9 平米/个		38000
<b>二、展品运输费用</b> 每个参展企业 <b>免费</b> 运输 300 公斤或 0.5 立方米，不含回运费			免费
如超出以上免费部分，运费自理，收费标准如下： 1. 展品集货、海陆运、商检、报关、运至展台（不足 0.5 立方米按 1 立方米计算，1 立方米以上按实际体积相承计算；如展品重量超过，将根据重量计算） 2. 关税、保险（另收） 3. 展品回运费、结关费用（不回运免交）	每立方米		1000
<b>三、人员费用</b> 1. 展期随团（7 天，含国际机票、签证展期交通费、食宿、交通、公杂费、保险费，不含个人补助）	每人		9000

## 附件 3

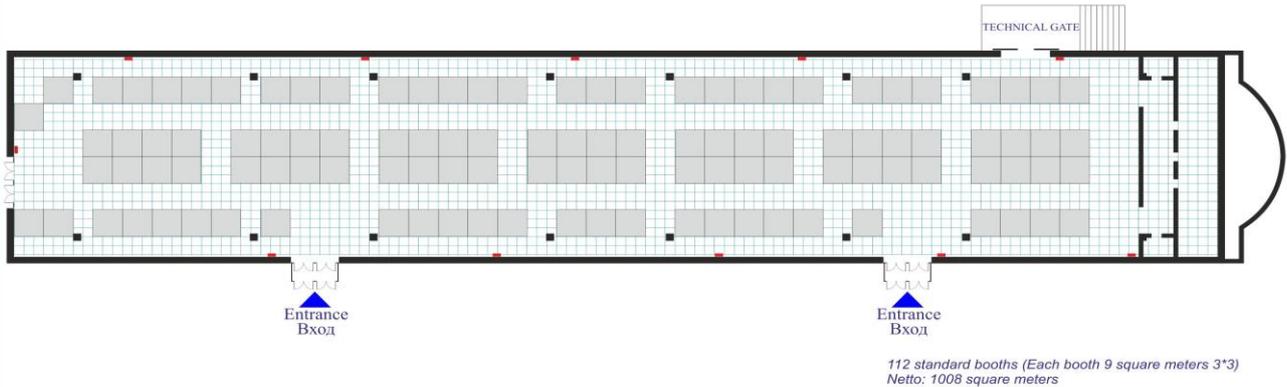
## 境外展会参展报名表（合同书）

展览会名称		2019 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展				
参 展 单 位	名称	中文				
		英文				
	地址	中文			邮编	
		英文				
	联系人:		职务:	电话:		
	传真:		手机:	公司网址:		
	电子邮件:			进出口代码:		
	申请展位面积	标摊: 个 (38000 元/9 平米, 含标配搭建)		随团参展 人数	因私护照: 人	
		合计:			因公护照: 人	
	持因公护照人员须填写: 出国任务通知书主送单位 (有权出具出国、赴港、澳任务确认件的省市人民政府、中央部委及在外交部备案有出国审批权的总公司等单位):					
主要 展品	中文:					
	英文:					
<p>参展约定:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、组团单位与参展企业在充分了解展会的基础上, 本着自愿、平等、互利的原则签订合同。</li> <li>2、参展企业须遵守展会的有关规定, 不得提早撤展、不得销售展品、展览期间不得损坏展览有关设施。如因违规而造成不必要的损失, 参展企业应承担相应的全部责任。</li> <li>3、参展企业应严格遵守展览举办国的相关法律, 严禁携带知识产权侵权产品参展。参展企业因违法、侵权行为而引起的法律纠纷, 企业应独立承担法律责任。</li> <li>4、为保证参展工作进行顺利, 参展企业有责任按照组团单位各项通知中规定的时间办理护照、展品运输、签证等各项筹展工作。如因参展企业延误时间而影响以上各项工作, 责任与组团单位无关。</li> <li>5、参展企业有责任按时交纳各项参展费用。如参展企业未能按时交齐各项费用, 将被视为自动放弃参展处理, 组团单位保留处理摊位的权利。如因组团单位未能提供摊位给参展企业, 组团单位将如数退还企业所交费用。</li> <li>6、参展人员被拒签或未能及时得到签证的, 组团单位将本着减少参展企业损失的原则妥善处理, 但已发生而不能取消的费用由参展企业自行承担。</li> <li>7、由于不可抗力或非组团单位的责任而不能履行出展计划的, 组团单位应及时通知参展企业, 并将参展企业所付费用扣除已支出的费用后全额退还给参展企业。</li> <li>8、以上约定作为组团单位与参展企业之间达成的合同, 经双方签字盖章后生效。此表传真件与原件具有同等效力。</li> </ol>						
参 展 单 位			组 织 单 位			
领导意见: 负责人签字:  (加盖公章)  年 月 日			天津市外促会国际展览有限公司 地址: 天津市河西区围堤道 146 号华盛广场 B 座 27-D 室 电 话: 022-23250905 传 真: 022-23252230 开户行: 中国农业银行天津和平支行营业部 帐 号: 02150101040010609 税 号: 9112011205208420XT			

附件 4 展馆及展位图



## Pavilion 4



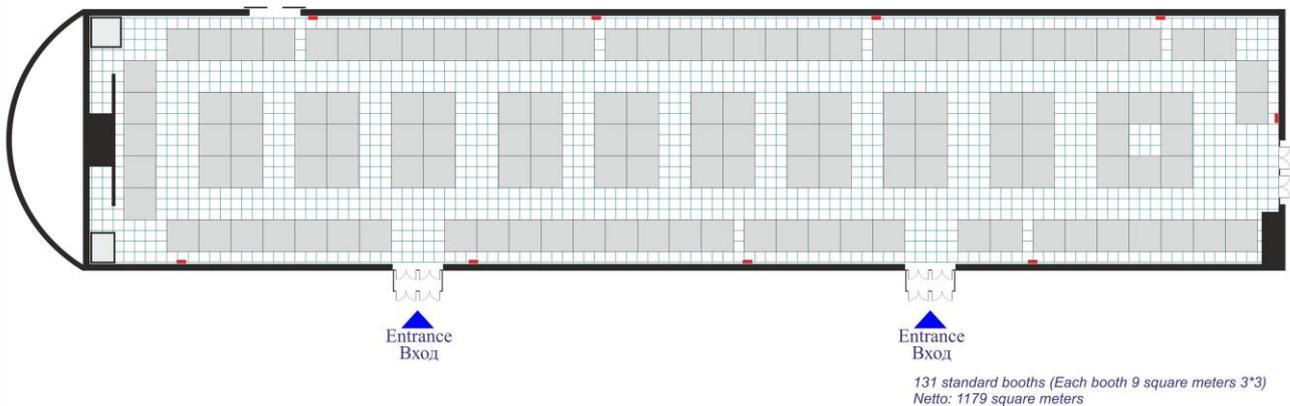
### Pavilion 4

Brutto - 2530 m<sup>2</sup>  
Netto - 1300 m<sup>2</sup>

Length - 114,0 m    Длина - 114,0 m  
Width - 22,4 m    Ширина - 22,4 m  
Height - 8,6 m    Высота - 8,6 m



## Pavilion 3



### Pavilion 3

Brutto - 2484 m<sup>2</sup>  
Netto - 1300 m<sup>2</sup>

Length - 108,0 m    Длина - 108,0 m  
Width - 23,0 m    Ширина - 23,0 m  
Height - 8,6 m    Высота - 8,6 m

